

2012-2016年中国电玩行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国电玩行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1112/R818941ZYT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国电玩行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了世界电玩行业运行状况、中国电玩产业运行环境等，接着分析了中国电玩行业发展的现状，然后介绍了中国电玩行业市场竞争格局。随后，报告对中国电玩行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电玩行业发展前景与投资战略。您若想对电玩产业有个系统的了解或者想投资电玩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电玩是电视游戏机的简称。一般指需要和电视连接起来玩的游戏机。比较有代表性的有索尼PS2、PS3、微软Xbox、X360、任天堂的Wii等。

第一章 2011年世界电玩行业运行状况分析

第一节 2011年世界电玩行业运行概况

- 一、国外电玩产业动态
- 二、世界电玩行业技术分析
- 三、世界电玩厂家大比拼

第二节 2011年世界电玩产业运行走势分析

- 一、全球电玩市场销售额分析
- 二、英特尔或开发游戏机挑战索尼微软任天堂
- 三、国际热门电子游戏机分析

第三节 2012-2016年世界电玩行业前景预测分析

第二章 2011年世界电玩产业主要国家运行态势分析

第一节 美国

- 一、美国电玩市场销售分析
- 二、美国最受欢迎玩具分析
- 三、美国校园电玩相关科系增长分析

第二节 日本

- 一、近年日本电玩市场概况探讨
- 二、日本老年人电玩分析
- 三、2011年日本电玩市场分析

四、2011年日本电玩游戏市场规模

五、2009-2011年日本电玩机及游戏软件市场销售同比

六、2010年电玩机销售量排行

第三节 其它国家分析

一、韩国电子游戏横扫中国游戏市场

二、法国玩具和电玩产品进出口市场分析

三、巴拿马电玩市场

第三章 2011年世界电玩知名企业运营情况分析

第一节 雅达利公司

一、企业概况

二、主要电玩产品在华销售状况分析

三、国际化竞争力分析

四、未来发展战略分析

第二节 任天堂公司

一、企业概况

二、主要电玩产品在华销售状况分析

三、国际化竞争力分析

四、未来发展战略分析

第三节 索尼公司

一、企业概况

二、主要电玩产品在华销售状况分析

三、索尼：PSP2亚洲发售/进军中国市场的策略解读

1、关于PSP2

2、中国法律禁止游戏机发售的条例

3、中国的电玩市场特殊性

4、硬件和软件的价格

5、游艺电玩场所经营之道

第四节 微软公司

一、企业概况

二、主要电玩产品在华销售状况分析

三、国际化竞争力分析

四、未来发展战略分析

第四章 2011年中国电玩产业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国电玩产业政策环境分析

- 一、中共文化部将放宽电玩娱乐行业政策
- 二、最新电玩产业政策变动
- 三、游戏产业市场监管政策分析

第三节 2011年中国电玩产业社会环境分析

第五章 2011年中国游戏机产业运行形势分析

第一节 2011年中国电子产业运行简况

- 一、中国电子信息产业发展规模
- 二、电子信息产业主要经济指标运行分析
- 三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

第二节 2011年中国游戏机市场发展现状分析

- 一、中国游戏机市场亮点聚焦
- 二、国产游戏机市场发展现状
- 三、中国“水货”游戏机市场现状

第三节 2011年中国游戏机市场价格分析

- 一、中国游戏机市场价格分析
- 二、国内索尼PS2游戏机市场价格分析

第四节 2011年中国游戏机市场问题分析

- 一、市场销售问题
- 二、市场价格问题
- 三、市场改机、盗版问题

第六章 2011年中国电玩行业发展形势分析

第一节 2011年中国电玩产业发展综述

一、电玩产品发展历程分析

二、电玩市场价格分析

三、电玩技术分析

第二节 2011年中国重点省市电玩市场整顿分析

一、合肥市包河区加大电玩市场整治力度

二、重庆电玩市场专项整治

三、铜陵市开展电玩集中整治行动

第三节 2011年电玩市场整顿对行业影响分析

第七章 2011年中国电玩产品市场运行态势分析

第一节 2011年中国电玩产业供给分析

一、电玩供给情况分析

二、影响电玩供给的因素分析

第二节 2011年中国电玩产品市场需求状况分析

一、电玩需求情况分析

二、电玩市场销售动态分析

三、影响市场需求的因素分析

第三节 2011年中国电玩市场发展存在问题分析

第八章 2011年中国大陆地区“电玩市场”各大卖场体系详细分析

第一节 中国电玩市场主流游戏机分析

一、索尼PSP

二、索尼PS3

三、任天堂Wii

四、任天堂NDSL

五、XBOX360

第二节 重点区域卖场分析

一、深圳

1、深圳赛格电子市场

2、万商电脑城

二、北京

1、鼎好电子商城

2、北京海龙

3、北京鼓楼

三、上海

1、百脑汇

2、上海太平洋数码广场

四、广州

1、海印广场

2、海珠电器城

3、太平洋数码广场

第九章 2011年中国电玩市场渠道与用户调查分析

第一节 2011年中国电玩市场渠道分析

一、渠道对电玩行业至关重要

二、电玩市场渠道格局

三、销售渠道形式

四、销售渠道要素对比

第二节 2011年中国电玩用户认知程度分析

第三节 2011年中国电玩用户关注的因素分析

一、用户对电玩不同功能各有需求

二、用户普遍关注电玩产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第十章 2009-2011年中国电玩相关行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业总体数据分析

一、2009年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2011年中国电玩行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国电玩市场竞争综述

一、电玩市场竞争异常激烈

二、电玩竞争有新招 软硬结盟势头高

三、各类主流电玩竞争关系情况

第二节 2011年中国电玩行业技术变革与产品革新分析

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

三、电玩产品多方面关键技术尚待突破

第三节 2011年中国电玩行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2011年中国电玩企业提升竞争力策略分析

第十二章 2011年中国电玩优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 瑞德电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 系统电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞桥头中星电器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市星辰电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳富艺电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2016年中国电玩行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国电玩行业发展趋势分析

一、电玩技术开发方向分析

二、电玩价格走势预测分析

三、电玩行业竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国电玩行业市场预测分析

一、中国电玩供应状况预测分析

二、电玩需求态势预测分析

三、电玩行业产品进出口预测

第三节 2012-2016年中国电玩市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国电玩行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国电玩产业投资概况

一、电玩产业投资特性

二、电玩产业投资价值研究

三、电玩产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国电玩产业投资机会分析

一、电玩产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国电玩产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：瑞德电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司经营收入走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司盈利指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司负债情况图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司负债指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞桥头中星电器厂主要经济指标走势图

图表：东莞桥头中星电器厂经营收入走势图

图表：东莞桥头中星电器厂盈利指标走势图

图表：东莞桥头中星电器厂负债情况图

图表：东莞桥头中星电器厂负债指标走势图

图表：东莞桥头中星电器厂运营能力指标走势图

图表：东莞桥头中星电器厂成长能力指标走势图

图表：深圳市星辰电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市星辰电子科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市星辰电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市星辰电子科技有限公司负债情况图

图表：深圳市星辰电子科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市星辰电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市星辰电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳富艺电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳富艺电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳富艺电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳富艺电子有限公司负债情况图

图表：深圳富艺电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳富艺电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳富艺电子有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1112/R818941ZYT.html>